

Paul-Andréa LARGE

Directeur de la communication



37 ans - Permis de conduire - Niort (79) France

CONTACT

✉ paulandrea.large@gmail.com



LinkedIn

EXPÉRIENCES

Directeur de la communication

Les Sables d'Olonne - Depuis janvier 2021



Directeur de la communication

Département des Deux-Sèvres - Août 2018 à janvier 2021



Directeur de la communication et des relations presse

Conseil départemental de Loir-et-Cher - Août 2015 à août 2018 - CDI - Blois - France



- ▶ Directeur communication externe, interne et relations presse
- ▶ Management d'une équipe de 15 professionnels
- ▶ Budget : 1,3 million d'euros par an
- ▶ 330 000 habitants - 1 800 salariés
- ▶ Sous la présidence de Maurice Leroy, ancien Ministre, Député, puis de Nicolas Perruchot, ancien Député, ancien Maire de Blois

Directeur Adjoint Communication, Presse

Conseil général de Loir-et-Cher - Mars 2014 à août 2015 - CDD - Blois - France



- ▶ Management des équipes
- ▶ Gestion des campagnes de communication
- ▶ Développement des partenariats

Responsable communication numérique

Conseil général de Loir-et-Cher - Mars 2011 à février 2014 - CDD - Blois - France



Chargé de la création et du déploiement de la stratégie numérique : refonte complète du site web de l'institution, e-services, présence sur les réseaux sociaux, campagnes online...

Chargé de Communication

Cap Atlantique - Mai 2010 à août 2010 - CDD - La Baule - France



- ▶ En charge du magazine d'information "Cap à Suivre" (50 000 ex.)
- ▶ Coordination Rapport d'Activité
- ▶ Relations Publiques / Relations presse

Chargé de communication

Total - Juin 2009 à décembre 2009 - Nantes - France



- ▶ Refonte complète de l'Intranet
- ▶ Relations Presse
- ▶ Évènementiel
- ▶ Achat d'espace et conception d'insertions publicitaires

Chargé de projets NTIC (communication)

Magellan Professional (ex. Thales) - Juin 2008 à octobre 2008 - Stage - Nantes - France



- ▶ Refonte de 3 catalogues interactifs (web et mini-cds)
- ▶ Gestion site internet et campagnes web
www.magellangps.com
- ▶ Coordination des équipes de production aux USA (graphistes / développeurs)
- ▶ Analyse des statistiques web (trafic, leads...)
 - ▶ Google analytics
 - ▶ Recommandations
- ▶ Réalisation d'une enquête sur l'image de marque

Chef de Publicité Junior

B&B Communication - Janvier 2008 à avril 2008 - Stage - Nantes - France



- Gestion complète de différents projets (com. interne / externe)
 - Prospection et RDV clients
 - Rédaction "plans de travail créatif"
 - Suivi de production
- Réalisation et mise en oeuvre de plans médias
 - Réflexion stratégique
 - Achat d'espaces (presse, affichage, radio)

Projets Etudiant

sciences.com

SciencesCom - Septembre 2007 à juin 2009 - Projet étudiant - Nantes - France

- Consultant junior en Marketing pour TEXIER PARIS (maroquinerie)
 - Etude du marché de la maroquinerie haut de gamme
 - Recommandations stratégiques en terme de cibles et de positionnement
 - Réorganisation de l'offre produit
 - Réalisation d'un plan de communication
 - Présentation client (compétition micro-agences)
- Consultant junior en Communication pour le Groupe GRUAU
 - Etude du marché des transports en commun "propre"
 - Réalisation d'un plan de communication pour le lancement d'un bus 100% électrique
 - Présentation client (compétition micro-agence)

Chargé de communication

MHS Electronics - Mars 2007 à septembre 2007 - Nantes - France



- Chargé de la refonte de 3 sites web
 - Rédaction cahiers des charges / Briefs agences
 - Recommandations
 - Création et mise en oeuvre des lignes éditoriales
- Responsable projets : communication interne et externe
 - En charge animation Intranet
 - Réalisation de documents commerciaux
 - Relations presse
- Responsable projet : lancement d'un journal d'entreprise
 - Animation du comité de rédaction
 - Recommandations ligne éditoriale
 - Rédaction d'articles

Commercial export

Quorum Internacional - Novembre 2005 à juillet 2006 - Madrid - Espagne



- Conception et mise en oeuvre de la stratégie de communication
- Organisation et gestion de stand sur le salon Alimentaria www.alimentaria-bcn.com
- Vente
- Conduite d'envois internationaux (Europe - USA)

Assistant commercial

Gefco - Juillet 2005 à octobre 2005 - Stage - Madrid - Espagne



Service après vente international (anglais - espagnol)

Commercial

CIC - CIO - Mars 2005 à mai 2005 - Stage - La Baule - France



- Prospection
- Vente de produits financiers

FORMATIONS

Master 2 - Management de la communication

AUDENCIA - SCIENCESCOM

Septembre 2008 à juin 2009

Master 2 : Programme Européen - Visé Bac+5

Conception et pilotage stratégique de la communication de marque

Sciencescom est le premier établissement privé d'enseignement supérieur spécialisé en communication et médias autorisé à délivrer un diplôme visé bac + 5 au nom du Ministère de l'Education Nationale.

<http://sciencescom.audencia.com>

Master 1 - Responsable Communication

AUDENCIA - SCIENCESCOM

Septembre 2007 à août 2008

Master 1 : Responsable Communication

<http://sciencescom.audencia.com>

Licence commerce international

ECOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE (GROUPE AUDENCIA)

Septembre 2003 à août 2007

Formation Commerce international, Marketing, Management (Diplôme visé Bac+3)

<https://bachelors.audencia.com>

Marketing Management

UNIVERSITÉ DE MEMPHIS, USA (TENNESSEE)

Janvier 2005 à juin 2005

1 semestre en université américaine : spécialisation Marketing, Management

Baccalauréat Sciences Economiques et Sociales

LYCÉE GALILÉE - GUÉRANDE

Septembre 2000 à juin 2003

PORTFOLIOS

Campagne nationale Deux-Sèvres été 2020

